



Nouveau élan pour le commerce de Dudelange : une section « COMMERCE » dans la *Cityapp Dudelange*

Jeudi, 22 octobre 2020

Après l'action « bons d'achat » lancé il y a quelques mois, c'est un nouvel élan qui est aujourd'hui donné au commerce dudelangeois. Un bon d'achat de 10€ par personne avait été envoyé à chaque ménage de la ville, échangeable au choix auprès de plusieurs centaines de commerces. Et c'est au moment de recevoir les bons que les commerçants se sont aperçus qu'un grand nombre de visiteurs franchissait le pas de leur enseigne pour la toute première fois. L'objectif de l'action avait donc bien été atteint : faire connaître la vie commerciale de la ville à ses propres habitants. Il fallait dès lors enfoncez le clou ! L'idée d'une rubrique exclusivement consacrée au commerce de la ville sur l'application *cityapp Dudelange* était née.

De quoi s'agit-il ?

L'application ***cityapp Dudelange*** a été lancée fin 2019 comme initiative de la Ville de Dudelange afin de se rapprocher plus encore de ses citoyens. Téléchargeable gratuitement, elle a été développée en coopération avec Hotcity S.A. et constitue un complément aux outils et médias déjà existants : publications, site internet, réseaux sociaux,...

L'application permet en quelques clics seulement de s'informer sur les derniers événements de la ville, l'heure de passage du prochain bus, si des vélos électriques sont disponibles à la station Vël'OK près de chez soi ou encore, de façon interactive, signaler un problème sur la voie publique. Il suffit d'installer l'application sur son smartphone (disponible sur Google Play ou App Store), et c'est parti !

Une rubrique de plus allait naître, et non la moindre !

L'application était jusqu'à présent divisée en 6 rubriques : news, report-it, mobilité, Vël'OK, notifications et ramassage déchets.

Dès aujourd'hui, c'est une 7^{ème} rubrique qui vient se placer juste au-dessus des 6 autres, marquant ainsi l'importance qu'elle revêt : la nouvelle rubrique COMMERCE.

L'idée de cette rubrique est issue de la collaboration entre la Ville de Dudelange et la FCAD (Fédération des Commerçants et Artisans de Dudelange), afin donc d'améliorer encore **la visibilité des commerces de la ville**.

La nouvelle rubrique commerce présente désormais sur la *cityapp Dudelange* appréhende le terme commerce dans sa plus large acceptation : en effet, se retrouvent dans cette rubrique les magasins de vêtements pour dames et hommes, le sportswear, les salons de coiffure et de beauté, les métiers de bouche, les restaurants et les cafés, mais aussi les stands du marché et même les commerces de services tels que les agences bancaires, les bureaux d'assurances, les agences immobilières, et bien d'autres encore. Soit presque tous les commerces de la ville !

Un moteur de recherche permet de trouver facilement le nom des commerces, par exemple d'après la catégorie recherchée (par ex. restaurant, produit,...). 3 photos illustrent chacune des enseignes : de l'extérieur, des produits et de l'équipe. Il s'agit d'insister à la fois sur le signe de reconnaissance et le fait de marquer son appartenance au commerce de proximité face au commerce virtuel impersonnel.

Enfin, se retrouvent bien sûr aussi l'ensemble des informations pratiques concernant chacun des commerces : bref descriptif, horaires d'ouverture, places de parking (ou proximité parking public), liens avec le site internet du magasin, avec sa présence sur Letzshop, avec les vidéos ou articles déjà publiés sur le blog de la ville www.ondiraitlesud.lu, et éventuellement lien direct et en un clic pour une réservation ou pour contacter le commerce recherché.

Sur Google Play ou App Store, la *cityapp* est reconnaissable par ce logo:



*Le collège des bourgmestre et échevins,
Dan Biancalana, bourgmestre
Loris Spina, René Manderscheid, Josiane Di Bartolomeo-Ries, Claudia Dall'Agnol, échevins*