

LUXEMBOURG FASHION WEEK 2021

LUXEMBOURG
FASHION
WEEK
By **FD**

DOSSIER DE PRESSE

Notre histoire

La Luxembourg Fashion Week rassemble la « communauté mode » avec des artistes, des créateurs nationaux et internationaux, des célébrités, des journalistes, des blogueurs et des mannequins venant des quatre coins du monde autour du « MADE IN LUXEMBOURG ». Fabiola Puga et Daniel Kasindi sont organisateurs officiels de la Luxembourg Fashionweek et responsable de la Fashion & Design Academy.

Lors de cette manifestation, le public a l'opportunité d'assister aux soirées de présentation exclusives de collections, au showroom des créateurs, aux vernissages ainsi qu'à des ventes aux enchères au profit d'associations.

Nos objectifs

Le principal objectif de cette Luxembourg Fashion Week est d'en faire la première et la plus importante semaine de la mode dans le pays.

Des défilés de mode, consacrés à la haute couture ainsi qu'au prêt-à-porter et aux accessoires hommes, femmes et enfants, dans des lieux comme le château de Septfontaines, les Galeries LaFayettes, le Sofitel Luxembourg Europe. Cette troisième édition se tient dans la ville de Dudelange. Des soirées de présentation exclusives de collections, de vernissages ainsi que ventes aux enchères au profit d'une association, soirées cocktails réservées aux VIP, partenaires et sponsors.

Tous les efforts seront mis en place afin que les commerçants, les créateurs ainsi que les sponsors présents bénéficient d'une visibilité médiatique nationale et internationale. La présence de plusieurs médias nationaux et internationaux. Tous ces événements auront pour objectif de faire entrer la mode dans le quotidien des Luxembourgeois.

Notre programme de la Fashionweek 2021

Samedi, le 2 octobre 2021 :

- 19:00 → ouverture des portes
- 20:00 → présentation du programme de la soirée ainsi que la semaine par Nathalie Reuter
- 20:15 → début du show, avec :
 - Human Highness
 - La Gräfin
 - Egle Ozyte
 - July of St. Barth
 - Lara D'Ormane
 - Dali Oleschko Couture
 - Awa Kermel
 - Iconic Jungle
- 22:00 → fin du show
- 22:20 – 00:00 → aftershow party avec live DJ

Présence des food trucks

Lundi 4 au dimanche 10 octobre 2021

Différents évènements seront organisés dans la Fashion & Design Concept Store. Les clients auront la possibilité de découvrir et d'acheter les créations présentées lors du défilé du samedi, 2 octobre 2021.

LES DESIGNERS

2021



HUMAN HIGHNESS

A lifelong dream to inspire women through fashion and encourage them to become the best version of themselves and always wear their invisible wings with the sense that the power and strength come inside out.

The story of women through the ages – “Super Women” that wear these capes in order to share a message of community, empowerment, pure beauty and elegance.

This autumn Tessy Antony de Nassau and Milli Maier are releasing a limited edition of handcrafted capes that they initially designed for themselves. The HUMAN HIGHNESS opening collection is made up of warm and cozy handcrafted wool capes, all featuring hidden suspender straps to add extra comfort, practicality and sense of empowerment. The versatile use helps you easily shed the cape as you transition from outdoors to indoors with built-in straps that suspend it for hands-free carry.

The HUMAN HIGHNESS bespoke cape collection is handcrafted in Estonia – created to last and worn in every season.

As a sustainability-forward brand we know that a truly conscious company needs to consider both people and the planet before, during and after production.



LA GRÄFIN

Créée en 2016 par Charlotte de la Porte, La Gräfin a été officiellement lancée après une campagne réussie sur Kickstarter en mai 2019.

C'est avec la volonté de combiner l'élégance et la côté pratique que Charlotte de la Porte a créé La Gräfin.

Quelle femme ne s'est jamais dit devant une sélection de sac « j'aime bien, mais... ». Ce sont à ces femmes que s'adresse La Gräfin. Celles qui ont déjà assez de sacs noirs, marrons, unis etc. dans leur dressing. Celles qui ne trouvent pas de sacs alliant praticité, élégance et originalité. Les sacs La Gräfin, ce sont des sacs dont la forme est validée par un grand panel de femmes pour la praticité, mêlée à un design tout personnel, et de la couleur !

Chaque modèle est fabriqué en édition limitée, le numéro est inscrit sur sa carte, et est enregistré au nom de la personne à qui il est destiné.

La Gräfin, à travers ses sacs et accessoires, nous rappelle que nous sommes tous unique, tous différents et qu'il faut en être fier !

Démarquons nous, osons porter de la couleur quand d'autres portent du noir ou du foncé ... Parce qu'on le veut.

« Be proud to be unique »



LARA D'ORMANE

LARA D'ORMANE was born in Trier, the oldest city of Germany, with the mission to unite contrasting femininity and masculinity, fragility and strength by blending traditions from the past with the modernity of the present.

Brand operates at the intersection of Haute Couture and Prêt-à-porter to create luxury clothing with a timeless style where each gown combines craftsmanship and details with architectural volumes and sculptural silhouettes.

The vision of the LARA D'ORMANE woman

Exceptional combination of noble grace, refinement, and sophistication, with fragile nature, but at the same time with incredible fortitude, courage and strength.

LARA D'ORMANE essence

Classic, Grace, Elegance, Modernity.



DALI OLESCHKO COUTURE

The Austrian fashion designer Dali Oleschko was born on August 18, 1974 in St. Pölten.

She has always been aware that fashion was her passion, which she decided to share with the world in 2018 as she dresses one of Austria's most popular celebrities.

Dali Oleschko's focus is to transport love for noble design, premium Italian fabrics and master craftsmanship to all women. Each of her creations her collections is carefully handmade according to her design.

Aa a designer, her goal is to highlight all beautiful aspects of femininity. This collection shows that with deliberate details.



JULY OF ST. BARTH

La maison July of St. Barth crée des parfums et de la mode depuis 1989. Parfumeur et styliste de mode. Vestes sur mesures pour homme et femme, des robes et des chapeaux et des accessoires de maroquinerie.

Plus de 200 défilés de mode entre St. Barth, New York, Paris, Genève, Grasse et l'Italie.

La fondatrice Juliette Espinasse Dubois a été décorée par la Divine Académie, un organisme international pour son travail dans la parfumerie et la mode.

Ses parfums, robes, chapeaux et autres créations sont une invitation à un art de vivre à la française.

Ses créations de mode se caractérisent par une élégance bohème et aussi un chic parisien.



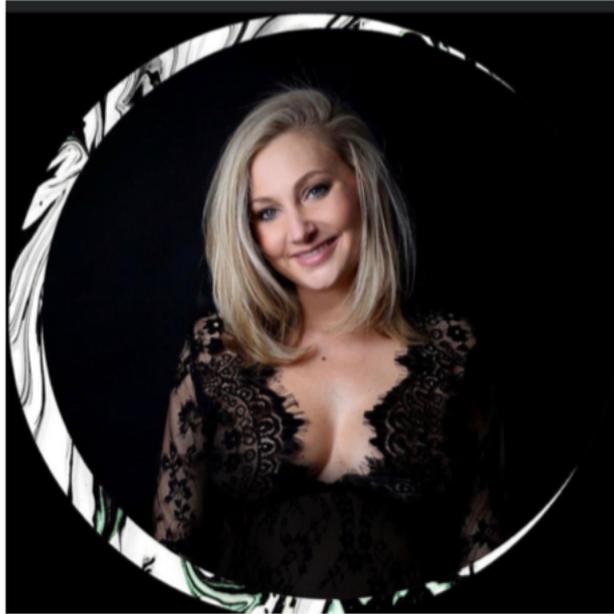
AWA KERMEL

AWA KERMEL est une marque qui privilégie de la mode africaine pour tous. Fondatrice d'une maison de couture, qui porte son nom, située au Luxembourg, Awa Kermel vous fait voyager à travers la mode africaine remise aux goûts du jour avec ses touches personnelles et un design reconnaissable. Mélangeant toutes les matières, tous les tissus et toutes les formes, AWA KERMEL est la marque qui soulignera votre silhouette et votre bon goût pour les textures et les vêtements et accessoires « Inspired by Africa ».

En achetant un article AWA KERMEL, vous contribuez à la pérennité du design africain et du savoir-faire d'une pionnière dont ses créations se vendent aux quatre coins du monde.

De plus, l'ensemble de tous les produits sont faits de manière artisanale par des fabricants et artistes locaux, choisis spécialement pour leur qualité et leur diversité par AWA KERMEL.

Pour faire la différence, choisissez d'être différente : choisissez AWA KERMEL en toute saison, pour toutes les tailles et sur mesure!



ICONIC JUNGLE

L'esprit de 3 cultures du Luxe : L'Italie, La France et la Suisse représentent son ADN :

« Qualité italienne, savoir-faire français et précision suisse »

**Une Philosophie dite « Consciente » : Consommer moins mais mieux !
Pas de stocks, pas de surproduction, réduction des déchets, pas de saisons, transparence sur la provenance des matériaux, circuit court et donc réduction des émissions carbone, optimiser l'utilisation des ressources naturelles, respecter la valeur d'une vie humaine et animale, préserver la pérennité de talentueux artisans locaux...**

Créée par une Femme, pour les femmes !

Avant tout, les FEMMES sont au centre de mon approche créative et entrepreneuriale :

Activement engagée, une marque qui met à l'honneur les femmes, ce qu'elles représentent et qui les rend exceptionnelles : leur force, leur beauté, leur courage, leur influence et leur audace!



EGLÉ OZYTE

Eglė Ozyte 31 years old fashion designer originally from Lithuania and based in Luxembourg.

Official start in 2016 participation in Fashion Days Luxembourg, 2019 participation in Luxembourg Fashion Week first edition. About the collection 2022 winter called "FOLLOW ME". The main source of my inspiration comes from nature (especially forests, elements of trees) and also history of fashion.

The driving force for this collection is a woman who is confident, strong, active and attractive which screams "FOLLOW ME".

CONTACT

Fashion & Design Academy Daniel Kasindi – Fabiola Puga

38, avenue G.-D. Charlotte L-3441 DUDELANGE

Fabiola Puga : +352 691 951 507

Daniel Kasindi : +352 621 139 292

luxembourgfashionweek@gmail.com

www.luxembourgfashionweek.lu

R.C.: B207729

TVA: LU28743453