

# LUXEMBOURG FASHION WEEK

HALL FONDOUQ



## D OSSIER DE PRESSE

Main Sponsors:



PAUL MITCHELL

Sponsors:

FASHION & DESIGN  
ACADEMY

SECRET DE FLEUR  
— PARIS —



## Notre histoire

La Luxembourg Fashion Week rassemble la « communauté mode » avec des artistes, des créateurs nationaux et internationaux, des célébrités, des journalistes, des blogueurs et des mannequins **Fabiola Puga et Alhe Frisch** sont organisateurs officiels de la Luxembourg Fashion Week 2022.

Lors de cette manifestation, le public a l'opportunité d'assister aux soirées de présentation exclusives de collections, au showroom des créateurs, aux vernissages ainsi qu'à des ventes aux enchères au profit d'associations.

## Nos objectifs

Le principal objectif de cette Luxembourg Fashion Week est d'en faire la première et la plus importante semaine de la mode dans le pays.

Des défilés de mode, consacrés à la **haute couture** ainsi qu'au **prêt-à-porter, upcycling et aux accessoires** hommes, femmes, dans des lieux comme le château de Septfontaines, les Galeries LaFayettes, le Sofitel Luxembourg Europe. **Cette 4ème édition se tient dans la ville de Dudelange.** Des soirées de présentation exclusives de collections, de vernissages ainsi que ventes, soirées cocktails réservées aux VIP, partenaires et sponsors.

Tous les efforts seront mis en place afin que les commerçants, les créateurs ainsi que les sponsors présents bénéficient d'une visibilité médiatique nationale et internationale. La présence de plusieurs médias nationaux et internationaux. Tous ces événements auront pour objectif de faire entrer la mode dans le quotidien des Luxembourgeois.

Lundi 3 au dimanche 9 octobre 2022

Les clients auront la possibilité d'acheter les créations des designers au Fashion & Design concept store à Dudelange.

# P rogramme

Samedi, le 1<sup>er</sup> Octobre 2022

|       |                                                                                                                                                       |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19h00 | OUVERTURE DES PORTES                                                                                                                                  |
| 20h00 | PRÉSENTATION DU PROGRAMME DE LA SOIRÉE PAR NATHALIE REUTER                                                                                            |
| 20h15 | DÉBUT DU SHOW <ul style="list-style-type: none"><li>- HUMAN HIGHNESS</li><li>- FRANCINI K</li><li>- MOAJAZA</li></ul>                                 |
| 21h00 | MI-TEMPS (Serena Romero)                                                                                                                              |
| 21h15 | CONTINUATION DU SHOW <ul style="list-style-type: none"><li>- DANIEL TARAZONA</li><li>- EGLE OZYTE</li><li>- HERMANA CLOTHES</li><li>- ZAADY</li></ul> |
| 22h15 | FIN DU SHOW                                                                                                                                           |
| 22h20 | AFTER SHOW PARTY AVEC Dj « KEVIN MAAS »                                                                                                               |

Du lundi 03/10 au dimanche 09/10, les clients auront la possibilité d'acheter les créations des designers au Fashion & Design Concept Store à Dudelange.



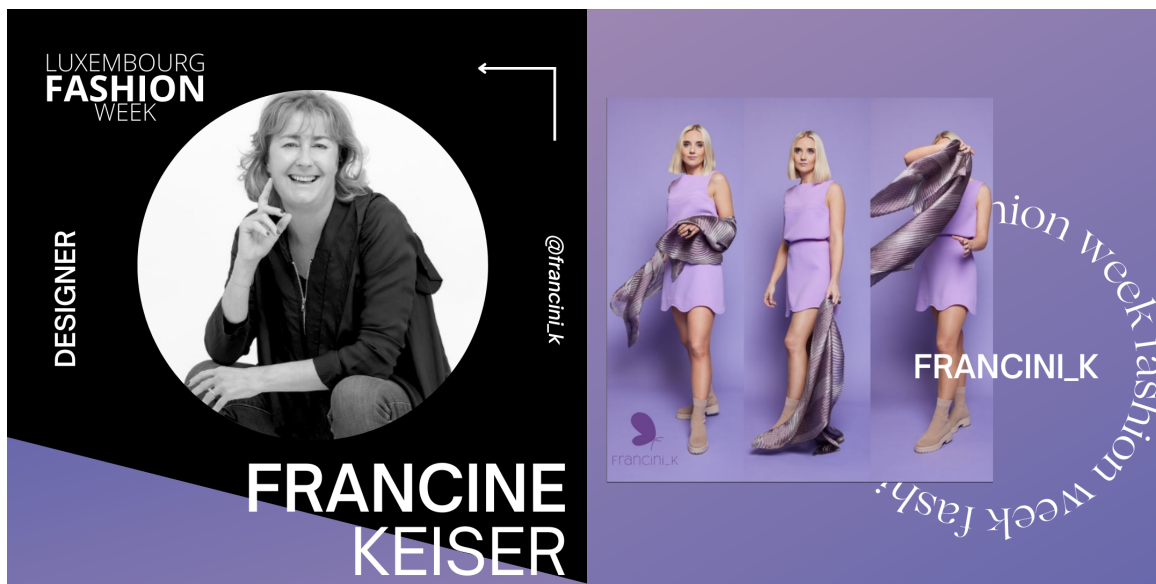
## Human Highness – Tessy Antony de Nassau & Mili Maier

Tessy a de nombreux projets, parmi lesquels le cabinet de conseil mondial "Finding Butterflies Consultancy Ltd", LSEideas à la London School of Economics de Londres, ONUSIDA (défenseur mondial des jeunes femmes et des adolescentes) et UNA-UK.

Milli, artiste et designer primée, est également la fondatrice de l'un des plus grands mouvements estoniens d'émancipation des femmes, appelé "KOHIN".

Human Highness est une marque de vêtements de luxe durable pour femmes qui célèbre l'équilibre, la créativité et la beauté intemporelle dans la simplicité. Il est important pour Milli et Tessy de travailler en étroite collaboration avec les artisans qui fabriquent les produits et de choisir des matériaux basés sur la durabilité et la créativité. Chaque pièce est fabriquée à la main et minutieusement ajustée en Estonie. "Human Highness" est une femme qui s'efforce constamment de devenir la meilleure version d'elle-même, en gardant la tête haute sur la base de ses propres valeurs de vie. Son sens de la gratitude, de l'amour et de l'abondance l'incite à donner à ceux qui l'entourent.





## Francini\_K by Francine Keiser

Francini\_K @francini\_k est une **marque de couture de luxe lancée** par **Francine Keiser** en avril 2022. Après une longue **carrière d'avocate**, Francine décide d'étudier la mode à Paris. Elle a été choisie entre 500 créateurs comme **lauréate de l'année 2021** lors du défilé annuel de l'école, le jalon de sa marque de mode Francini\_K a été posé.

Inspirée par les années soixante, **la première** collection de Francini K est composée de robes de soirée glamour qui allient tissus classiques et matériaux techniques, ainsi que de tenues décontractées chic. Ses looks sont structurés, courts, colorés, élégants et sensuels grâce à leurs tissus de haute qualité. Elle crée une mode pour les femmes actives qui, comme le dit Francine, **"ne devraient pas avoir à choisir entre confort et élégance"**.

La **première partie du défilé présente les dessins de la collection actuelle, et la seconde partie présente les dessins de la collection printemps-été 2023.**

La première boutique Francini\_K ouvre **ses portes en septembre 2022**, au Luxembourg, pays d'origine de **Francine**.



## Daniel Tarazona

Daniel Tarazona est un jeune créateur de mode qui vit et travaille entre Paris et le Luxembourg. En tant que membre de l'équipe du mouvement de renommée mondiale Fashion Revolution, Daniel participe activement au développement durable de l'industrie de la mode au Luxembourg.

Voici quelques-uns des projets actuels de Daniel :

**@infashionradio** - la première émission de radio sur la mode au Luxembourg INFashion Lëtzebuerg ; **@upcyclingfashionshow** - Upcycling Fashion Show, un projet aux Galeries Lafayette Luxembourg;

Campaign **"Rethinkyourclothes"** lors du Pop-Up **"Letz Refashion"** de Caritas Luxembourg. @letzrefashion où il a exposé ses pièces dans le centre ville de Luxembourg.

Exposition dans le cadre du premier projet éco-responsable des Galeries LaFayette Haussman Paris.



## Hermana Clothes by Audrey Schoepfer

La créatrice de mode **Audrey Schoepfer** est née en France, en Lorraine. Elle a toujours été passionnée par la mode axée sur l'approche durable. Le projet **Hermana Clothes** repose sur deux piliers : People et Planet. Aujourd'hui, Audrey vise à minimiser l'impact de la mode sur l'environnement. En utilisant **l'upcycling dans la production**, elle réduit le volume des matériaux mis au rebut et des déchets dans les décharges. Audrey fait partie du mouvement de **renommée mondiale Fashion Revolution**.

L'autre objectif du projet est de soutenir la communauté des femmes et d'embrasser son pouvoir. **Le concept de "Hermana Clothes" vient de l'idée que toutes les femmes sont des sœurs. "Hermana" /ɛr'mana/ signifie "sœur" en espagnol.** Ainsi, la marque connecte et célèbre la sororité des femmes.

Sa collection est disponible au **Dudelange Concept Store**.



## M oajaza - Anushka Prakash

Depuis son enfance, **Anushka Prakash** est passionnée par **l'artisanat de la chaussure**. Son parcours en tant que designer a commencé après son **mariage et son déménagement de son pays natal, l'Inde, vers l'Europe**. En 2018, elle a eu l'opportunité d'étudier le design de chaussures dans l'université internationalement reconnue **"Istituto Marangoni"** à Florence, en Italie, où elle a poursuivi ses études professionnelles.

**MOAJAZA, en arabe, signifie " miracle "**. MOAJAZA est une **marque exquise de chaussures artisanales** de qualité supérieure qui défend la valeur de la création et de la promotion de techniques et de produits **artisanaux inspirés par des histoires d'héritage, de culture et de tradition à travers le monde**. La prochaine collection **"DEAR DREAM by MOAJAZA"** s'inspire d'un style de chaussures unique dans certaines régions d'Asie du Sud-Est, les Mojaris.

Ses créations seront disponibles au **Concept Store de Dudelange** et en ligne.



## Egle Ozyte

**Egle Ozyte** est une créatrice de mode de 32 ans, née en Lituanie et basée au Luxembourg. Sa principale source d'inspiration est la femme. Elle est élégante et fragile mais, en même temps, déterminée et forte.

En **2014, elle a déménagé au** Luxembourg et a décidé de réaliser le rêve de toute une vie de créer sa propre marque EGLE OZYTE Designer et d'être une créatrice de mode. Elle a commencé à créer des robes uniques faites à la main. Déjà en 2016 participer à Luxembourg fashion days en tant que designer avec la toute première collection officielle appelée « Gold me ».

La **collection de la saison 2022-2023 "C'est moi"** parle d'une femme puissante, qui va de l'avant quoi qu'il arrive. Elle revient sur le lien spirituel entre la femme moderne et son commencement naturel.



## Zaady by Fabrice

**Zaady (Fabrice)** est es un styliste-créditeur Ivorien qui réside à Belgique. Passionné de mode depuis sa plus tendre enfance, inspiré par son héritage familial, Zaady a lancé sa marque en partant de zéro avec un regard large et critique sur la mode, qui l'a aidé à gravir les échelons dans le secteur. Parmi les projets les plus importants de **Zaady figure la collaboration avec la Reine d'Égypte, ainsi que des projets tels que Danse avec les stars, la voix France).**

Créditeur, styliste, autodidacte ZAADY a su lier l'intemporel au contemporain, connectant ainsi l'ancienne génération à la nouvelle. **Les silhouettes aériennes fluides ou structurées constellés de motifs ultra désirables lui confèrent une identité reconnaissable entre mille et l'établissent comme le nouvel astre de la Haute Couture.**

Cette année, il présente sa collection **Haute Couture Printemps-Ete 2022 intitulée Bauhaus.**

Son atelier prend place dans le très côté 8 arrondissement de Paris, et son showroom est à Bruxelles.



## C ONTACT

**Fabiola Puga**

**CEO**

Email: [fabipuga28@gmail.com](mailto:fabipuga28@gmail.com)

**Alhe Frisch**

**Director of Strategic Communications and Public Relations**

Email: [marketing@luxembourgfashionweek.lu](mailto:marketing@luxembourgfashionweek.lu)

[www.luxembourgfashionweek.lu](http://www.luxembourgfashionweek.lu)

# FASHION DAY DUDELANGE

## EVENT

PRÉSENTATION DES NOUVELLES COLLECTIONS  
DE VOS BOUTIQUES PRÉFÉRÉES AU COEUR DE LA VILLE

**SAMEDI  
1 ER OCTOBRE**

## DÉFILÉ DE MODE

AVENUE GRANDE DUCHESSE CHARLOTTE



AZIEL



BOUTIQUE BELMONDO



BOUTIQUE MARIANNE



JC BRANDS & MORE



LES COFFRES À PAPILLONS



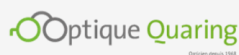
VIA MODA

ILS PARTICIPENT À L'ÉVÈNEMENT :



AGENCE IMMOBILIÈRE

Victor Tricar  
ARTISTE PEINTRE



Opticien depuis 1982



Fédération des commerçants et artisans de Dudelange



LUXEMBOURG  
**FASHION**  
WEEK