

# CafeTree : un nouveau partenaire engagé au Luxembourg



Un nouveau preneur de sous-licence a rejoint la famille Fairtrade au Luxembourg : **CafeTree Coffee Bar & Roastery**, une entreprise passionnée par le café de qualité et engagée dans une démarche durable. Créée en novembre 2015 par Yann Castagna et Nikolett Suli, CafeTree propose aujourd'hui aux amateurs une expérience gustative authentique et équitable à travers son blend variétal « Wapaia – Growing together », café certifié Fairtrade du Honduras. Nikolett Suli, co-gérante, revient sur ce café de qualité supérieure et l'engagement de CafeTree pour une filière du café plus durable.

« Depuis que nous avons commencé à torréfier notre propre café il y a cinq ans, nous avons toujours placé la qualité et la traçabilité de nos grains de café au cœur de notre engagement. Pour souligner cette démarche et soutenir le commerce équitable, nous avons choisi d'obtenir la certification Fairtrade.

Notre nouveau café du Honduras, désormais certifié Fairtrade, s'appelle « Wapaia – growing together ». « Wapaia » signifie « en chemin » en langue miskito. Ce nom reflète le parcours inspirant de son producteur, un ancien professeur reconvertis dans la culture du café, qui continue encore aujourd'hui d'apprendre et d'évoluer.

« Chez CafeTree, nous sommes convaincus que Fairtrade nous permettra de soutenir le développement durable de tous les acteurs impliqués dans notre projet. Ensemble, nous grandissons et contribuons à bâtir un monde plus juste pour l'avenir » témoigne Nikolett Suli.

## 250 000 tasses de café par an, ça compte !

En tant qu'entreprise responsable, Foyer Group a à cœur de contribuer à un avenir plus durable pour tous. C'est pourquoi, l'entreprise luxembourgeoise a récemment choisi le café et les bananes certifiés Fairtrade pour ses collaborateurs au siège de Leudelange. Le café en grains est bio, Fairtrade et torréfié au Luxembourg. À ces produits phares du commerce équitable, s'ajoutent le thé vert et le lait chocolaté. Une démarche qui s'inscrit pleinement dans la stratégie RSE du groupe labellisé ESR et qui contribue concrètement à améliorer les conditions de vie des producteurs, productrices, travailleurs et travailleuses du sud global.

« Nous avons fait le choix d'utiliser des produits Fairtrade parce que cela présente des avantages non seulement pour les agriculteurs des pays du sud global, mais aussi pour l'environnement, et la qualité des produits est également excellente ! » Sandrine Chabrerie, Sustainability Manager

