

Sur les traces des tomates Fairtrade

L'impact de Fairtrade en Tunisie – quand la tomate devient un levier de développement économique

En octobre 2024, une délégation luxembourgeoise, composée notamment de membres de l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg, s'est rendue dans l'Est de la Tunisie dans le cadre d'une visite d'étude de l'organisation Desert Joy, implantée à El Hamma, dans la région de Gabès, située à environ deux heures de route de Djerba. Cette visite d'étude a permis aux participants d'obtenir une meilleure compréhension du processus de production des tomates certifiées Fairtrade et d'évaluer les effets de la certification Fairtrade sur le terrain. Celle-ci a également permis d'explorer les impacts positifs de la prime Fairtrade. Cette immersion dans le secteur de la tomate a mis en lumière le rôle clé du mouvement Fairtrade dans la transformation des filières agricoles, démontrant comment un modèle commercial plus juste peut générer des impacts bénéfiques concrets pour les travailleurs et travailleuses.

La tomate : un fruit universel aux multiples enjeux

Avec une production mondiale de plus de 190 millions de tonnes en 2021, la tomate est l'un des fruits les plus consommés. Originaire d'Amérique du Sud, plus particulièrement du Mexique, et introduite en Europe au XVI^e siècle, elle est aujourd'hui cultivée sur tous les continents.

Au-delà de ses bienfaits nutritionnels (voir encadré page 3), la tomate joue également un rôle économique crucial : la Chine, l'Inde, les États-Unis, la Turquie et l'Italie, principaux pays producteurs, doivent répondre à une consommation mondiale en hausse, due à une demande toujours plus importante de la part des consommateurs pour des produits frais, sains et polyvalents.

La Tunisie, un terreau idéal pour la culture de la tomate

En Tunisie, la tomate a été introduite au XIX^e siècle lors de la période coloniale. Elle constitue aujourd'hui l'un des piliers de la filière fruits et légumes du pays, à la fois en termes de production et d'exportations. La région de Gabès, et notamment El Hamma, offre des conditions climatiques idéales pour la culture de la tomate. Le climat désertique chaud et sec limite la prolifération des maladies agricoles et assure une production de qualité. La région d'El Hamma/Gabès dispose en outre d'une

autre caractéristique propice à la culture des tomates : la présence de sources d'eau chaude souterraines, qui apportent un mélange de minéraux essentiels à la tomate et lui confèrent une qualité gustative supérieure. Cette eau géothermique des sources permet non seulement d'irriguer les fruits et légumes sous serres, mais également de les chauffer, limitant ainsi le recours à des méthodes énergivores et néfastes pour l'environnement.

Outre les bénéfices agricoles, cette culture contribue à stabiliser les communautés rurales et à lutter contre l'exode de celles-ci, qui met en péril l'équilibre des grandes villes. En somme, grâce à sa proximité avec l'Europe, sa capacité d'innovation et le respect de ses ressources naturelles, la Tunisie se positionne ainsi comme un acteur stratégique du marché de la tomate.

Desert Joy : pionnier d'une culture de tomates durable et équitable en Tunisie

L'organisation Desert Joy, fondée en 2012, s'est imposée comme une référence en matière de culture durable de la tomate en Tunisie. Dès les débuts de l'organisation, Desert Joy s'est donnée comme mission de produire des tomates de haute qualité tout en respectant l'environnement et les communautés locales. Cet engagement équitable s'est traduit par l'obtention de la



certification Fairtrade en 2015. Desert Joy a même encouragé Fairtrade International à développer des Standards encore plus exigeants pour la main-d'œuvre salariée dans le secteur des fruits et légumes, démontrant ainsi sa volonté de continuellement améliorer les conditions des travailleurs et travailleuses. Najib Zarrouck, Co-fondateur de Desert Joy, témoigne : « Depuis 2012, Desert Joy s'engage pour une production durable de tomates de bon goût et contribue au développement de la région. En ce sens, nous essayons d'être une oasis, où les gens trouvent de la joie et un environnement de travail fructueux tout en cultivant nos tomates. »



La prime Fairtrade : un levier d'amélioration sociale et sanitaire

Le mouvement Fairtrade contribue au soutien des travailleurs et travailleuses de Desert Joy, notamment grâce au versement de la prime Fairtrade, une somme supplémentaire octroyée pour mettre en place des projets communautaires sociaux et environnementaux de leur choix. Le comité de décision, appelé *Fairtrade Premium Committee*, se réunit une fois par mois, avec pour objectif de gérer la prime Fairtrade au bénéfice de l'ensemble des travailleurs. Celui-ci est actuellement composé de cinq membres élus, dont trois femmes et

deux hommes représentant les employés, ainsi que deux membres du management. Le plan d'utilisation de la prime Fairtrade est ensuite validé par l'Assemblée Générale qui se réunit tous les ans et où tous les travailleurs sans exception ont le droit de voter. La prime Fairtrade a permis de financer des projets communautaires cruciaux pour les travailleurs et travailleuses de Desert Joy. Ainsi, en 2023, avec une prime de 240 000 euros, plusieurs projets ont pu voir le jour. L'un des projets les plus significatifs est l'emploi de quatre personnes au sein de la crèche Desert Joy Kids, pour accueillir et prendre soin des enfants issus de la communauté. Actuellement, 22 enfants bénéficient de cette infrastructure qui comprend plusieurs espaces de jeu, des chambres pour le sommeil et des installations sanitaires spécialement conçues pour les enfants. De plus, un médecin est présent sur place une à deux fois par semaine pour assurer les consultations et veiller à la santé des tout-petits. La prime Fairtrade a également permis de financer les frais de fonctionnement de la cuisine et de la cantine de Desert Joy. Treize personnes préparent quotidiennement des repas équilibrés pour les employés et de l'organisation. Ainsi, chaque midi, les employés de Desert Joy ont la possibilité de déjeuner des repas sains, composés d'une entrée, d'un plat avec des légumes et de la viande, et d'un dessert à la cantine de l'entreprise. La prime Fairtrade prend en charge 5,50 dinars, de sorte que les employés de Desert Joy ne

paient que 0,50 dinars par repas. Ce soutien permet non seulement aux employés de déjeuner sainement au quotidien à un prix très bas, mais également de créer des emplois stables au sein de la communauté.

Un autre aspect clé du modèle Fairtrade chez Desert Joy est l'attention portée à la liberté d'expression des travailleurs. Grâce à des structures telles que le comité des travailleurs et le comité de la prime, des réunions régulières sont organisées entre les représentants des travailleurs et le CEO. Ces échanges favorisent une communication transparente, permettant de faire remonter les préoccupations et propositions des employés, tout en créant un climat de travail positif et participatif.



cantine de Desert Joy

Les engagements sociaux au sein de Desert Joy...

Desert Joy soutient les familles défavorisées en offrant des emplois stables et une couverture d'assurance. L'organisation emploie actuellement 600 personnes, dont 80 % de femmes, et toutes sont sous contrat de travail. L'organisation s'engage à verser des salaires supérieurs au minimum légal en Tunisie. Les employés reçoivent leur salaire mensuel par virement bancaire, avec une fiche de paie détaillée pour garantir la transparence.

L'organisation a également noué un partenariat avec la Poste de Tunisie afin de faciliter l'ouverture de comptes bancaires pour ses employés, leur permettant ainsi d'obtenir une carte bancaire pour effectuer des retraits d'argent. Chez Desert Joy, une délégation du personnel élue participe aux négociations avec la direction, dans le cadre d'une convention collective régissant les secteurs agroalimentaire et agricole. L'organisation soutient également l'adhésion des employés à l'Union Générale Tunisienne du Travail et s'engage à promouvoir la santé et la sécurité en appliquant des politiques strictes, et en offrant un soutien médical et psychologique. En matière de congé de maternité, Desert Joy verse le tiers du salaire pendant les 12 semaines de congé, complétant ainsi la prise en charge de la sécurité sociale. De plus, l'organisation a mis en place un service de transport gratuit pour les employés, encourage la formation continue de ses employés pour favoriser leur développement professionnel et établit des relations durables avec eux. Une grande majorité des employés rencontrés travaillent depuis plus de 10 ans chez Desert Joy et ont progressé vers des postes à responsabilités au fil des années.

...et les engagements environnementaux de l'organisation

En termes d'engagements environnementaux, Desert Joy adopte une gestion durable de l'eau et de l'énergie, utilisant exclusivement de l'eau salée qui a traversé un processus de désalinisation pour préserver les réserves d'eau douce locales. Grâce à l'irrigation goutte-à-goutte et à la culture hors sol, elles optimisent l'utilisation de l'eau et réutilisent 30 à 50 % de l'eau en circuit fermé. En complément des énergies renouvelables, elles plantent des oliviers pour compenser les émissions de CO₂. Une température contrôlée de 16°C à 25°C est maintenue pour favoriser leur développement. Des « boîtes à abeilles » améliorent la pollinisation naturelle et augmentent la qualité des fruits. Pour lutter contre le « Tuta Absoluta », un insecte nuisible, l'organisation utilise des champs magnétiques, une méthode innovante de lutte biologique moins invasive et respectueuse de l'environnement. Enfin, Desert Joy pratique un recyclage rigoureux des déchets pour minimiser son impact environnemental.



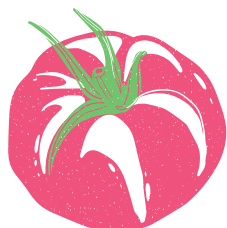
Le parcours de la tomate Fairtrade : de la semence à la table

Dès que les graines sélectionnées aux Pays-Bas sont prêtes, celles-ci sont plantées par une entreprise tunisienne spécialisée dans la « nursery de tomates », garantissant ainsi des plants de haute qualité. Après 7 semaines, les jeunes plants, prêts à être cultivés, sont transférés à Desert Joy, où ils sont plantés dans des systèmes de culture hors sol utilisant de la fibre de coco.

Le processus de croissance de la tomate, de la formation de la fleur à la récolte des fruits, dure environ 8 semaines. Pendant cette période, les travailleurs de Desert Joy s'assurent de l'entretien minutieux des plants, notamment en enlevant les petites pousses indésirables qui se forment entre les branches. Les tomates sont soigneusement récoltées chaque jour et placées dans de grandes caisses.

Après la récolte et le contrôle qualité, les tomates sont stockées dans des chambres froides pour préserver leur fraîcheur avant d'être expédiées. Le transport se fait par camion frigorifié depuis El Hamma jusqu'au port de Radès, au sud de Tunis. Après une traversée de la Méditerranée jusqu'à Marseille, les tomates sont acheminées en camion à travers l'Europe, jusqu'à Maasdijk au Pays Bas, où elles subissent un dernier contrôle de qualité. Enfin, elles sont emballées et prêtes pour la vente.

En somme, entre le moment où les tomates quittent Desert Joy et leur arrivée sur les étals des supermarchés Cactus au Luxembourg, qui proposent les tomates Fairtrade en exclusivité au Grand-Duché, le délai de transport est de 2 à 3 jours, garantissant ainsi des produits frais pour le consommateur final.



3 bienfaits de la tomate sur la santé :

Riche en antioxydants :

Elle contient du lycopène, un puissant antioxydant qui aide à lutter contre le stress oxydatif et réduit le risque de maladies cardiovasculaires et de certains cancers, tels que le cancer de la prostate ;

Bonne pour le cœur :

Grâce à sa richesse en potassium et en vitamines A et C, elle contribue à la réduction de la pression artérielle et à la protection de la santé cardiaque ;

Amélioration de la digestion :

Les tomates sont une bonne source de fibres, ce qui favorise une digestion saine et régulière.

Quelques « Fun Facts » sur les tomates :



C'est un fruit, pas un légume !

Bien qu'on la consomme souvent comme un légume, la tomate est en réalité un fruit, puisque c'est la partie de la plante qui contient les graines.

Une tomate... dans l'espace ?

En 1984, des tomates ont été cultivées dans l'espace à bord de la station spatiale soviétique Salyut 7.

Record de taille :

La plus grosse tomate jamais enregistrée pesait plus de 3,5 kg, soit environ le poids d'un melon.

Plus de variétés qu'on ne le pense :

Il existe plus de 10 000 variétés de tomates dans le monde, avec des couleurs allant du rouge classique au jaune, vert et même noir.

Témoignage

Francis Demesse,
Directeur de la centrale Fruits de Cactus :

« On peut véritablement parler d'une success-story. Dès leur lancement, les tomates Fairtrade ont été adoptées avec enthousiasme, et les ventes n'ont cessé de progresser. Cette croissance, bien que tributaire de la disponibilité du produit, témoigne de l'intérêt croissant des consommateurs pour une alimentation plus responsable et équitable.

À la Centrale Fruits de chez Cactus, nous avons mis tout en œuvre pour assurer leur lancement et leur promotion, avec le précieux soutien du marketing de Cactus et un excellent relais en points de vente. En proposant ces tomates Fairtrade, nous nous engageons non seulement à offrir un produit de qualité et accessible, mais aussi à soutenir les producteurs en leur garantissant des conditions de travail justes et durables.

Cette démarche reflète notre engagement en faveur d'une agriculture plus respectueuse, d'un commerce plus équitable et d'une consommation plus engagée, au bénéfice de tous. »



In Brussels, we say

No to Omnibus



La proposition Omnibus : une attaque frontale contre la responsabilité des entreprises et la durabilité

La Commissaire européenne, Ursula von der Leyen, a annoncé fin février le très attendu paquet Omnibus sur la durabilité, une initiative de déréglementation majeure visant la directive sur le devoir de vigilance des entreprises en matière de durabilité (CSDDD), la directive sur le reporting de durabilité des entreprises (CSRD) et le règlement sur la taxonomie. Malgré les avertissements de la société civile, dont l'Initiative pour un devoir de vigilance, et l'opposition d'entreprises et d'investisseurs, la Commission européenne persiste dans son projet de revenir sur des éléments fondamentaux de ces législations conçues pour lutter contre le dérèglement climatique et les abus des entreprises. Si elle était adoptée, cette proposition compromettrait gravement les engagements climatiques de l'UE dans le cadre de l'Accord de Paris et en matière de défense des droits humains. Élaborée en coulisses sous l'influence des lobbies de grandes entreprises (y compris des géants du secteur des énergies fossiles), cette proposition a été façonnée sans prendre en considération les victimes de violations des droits humains et sans réalisation d'une étude d'impact indépendante.

La proposition Omnibus restreint sévèrement le devoir de vigilance en se limitant aux partenaires commerciaux directs et en excluant les entreprises de moins de 500 employés, alors que les violations les

plus graves surviennent souvent plus loin dans la chaîne d'approvisionnement. De plus, les entreprises ne seraient plus tenues de rompre leurs relations avec des partenaires abusifs et ne devront contrôler leurs politiques de diligence que deux fois par décennie, contre une fois par an actuellement.

Par ailleurs, l'obligation de mise en œuvre de plans de transition climatique est abandonnée, permettant aux entreprises d'échapper à tout contrôle après adoption. En parallèle, les mécanismes essentiels à l'efficacité de la CSDDD sont supprimés, restreignant l'accès des victimes à la justice et affaiblissant la responsabilité des entreprises. L'exigence pour les États membres de garantir la responsabilité civile et le droit des victimes à être représentées par des ONG ou syndicats a également été supprimée.

Ces reculs placent désormais les normes de l'UE bien en deçà des cadres internationaux volontaires comme les Principes directeurs de l'ONU et les Lignes directrices de l'OCDE, transformant la CSDDD en simple formalité administrative, en totale contradiction avec son objectif initial. À cela s'ajoute un retard supplémentaire dans l'application de la directive : la proposition Omnibus repousse d'un an sa transposition, ralentissant les efforts des États membres et compromettant la mise en conformité des

entreprises pionnières, alors qu'un temps de préparation suffisant était déjà prévu.

Enfin, la Commission européenne, sous pression des lobbys patronaux, prétend que la CSDDD nuirait à la rentabilité des entreprises. Pourtant, une analyse du centre de recherche sur les multinationales SOMO, démontre que les grandes entreprises concernées sont largement profitables : en 2023, elles ont enregistré un bénéfice net moyen de 695 millions d'euros, dont près de 70 % redistribués aux actionnaires. Même en prenant l'estimation la plus élevée des coûts de mise en conformité, ceux-ci ne représenteraient que 0,13 % des dividendes versés en 2023, rendant l'argument économique infondé.

Un appel à l'opposition ferme

L'Initiative pour un devoir de vigilance exhorte le gouvernement luxembourgeois et les députés européens à rejeter cette proposition. « Non à l'Omnibus ! Cette proposition signifie que les profits des entreprises priment sur la vie des personnes et l'avenir de notre planète ; c'est un laissez-passer pour l'impunité. La Commission piétine des valeurs fondamentales de l'UE, laissant les victimes impuissantes tandis que des entreprises irresponsables s'en sortent impunément », alerte Jean-Louis Zeien, Co-Coordinateur de l'Initiative pour un devoir de vigilance.

Le « Textil Musée Larochette », un voyage entre passé industriel et avenir responsable

L'ONG Fairtrade Lëtzebuerg en collaboration avec la commune de Larochette, a inauguré un musée unique en son genre, offrant une approche complète et didactique des enjeux de l'industrie textile. Ce projet s'inscrit dans la campagne «Rethink Your Clothes», mandaté par la Coopération luxembourgeoise, qui cherche à sensibiliser le grand public aux répercussions sociales, économiques et environnementales de la production et de la consommation de vêtements.

Le « **Textil Musée Larochette** » est conçu en deux parties principales. La première retrace l'histoire industrielle de Larochette, mettant en lumière le rôle essentiel de la commune dans le développement de l'industrie textile luxembourgeoise. Les visiteurs peuvent y découvrir les techniques de production d'autrefois, notamment des machines d'époque restaurées, et comprendre les étapes de fabrication des textiles à une époque où l'industrie locale jouait un rôle central.

La seconde partie du musée aborde les enjeux contemporains. Elle met en évidence les défis posés par la fast fashion, notamment l'exploitation des travailleurs dans les pays producteurs, l'utilisation excessive des ressources naturelles et les dégâts environnementaux. En confrontant les visiteurs à ces problématiques, l'exposition montre comment le commerce équitable propose un système viable et efficace.



Rethink Your Clothes

Le musée ne se contente pas de sensibiliser : il invite à agir. À travers des supports multimédias, des présentations interactives et des exemples concrets de pratiques responsables, l'exposition montre que chaque décision de consommation peut avoir un impact positif. Le musée s'adresse à un large public, des novices curieux aux experts en quête de nouvelles informations, et met l'accent sur des solutions concrètes : acheter des vêtements certifiés Fairtrade, soutenir des marques responsables, opter pour le recyclage et participer à des initiatives locales.

Ce musée est aussi un outil pédagogique. Il intègre des programmes pour les écoles et les groupes scolaires, les maisons relais et les lycées de la région. Ainsi, il contribue à ancrer les valeurs de respect, d'équité et de durabilité auprès des jeunes générations. Plus qu'un lieu d'exposition, le « **Textil Musée Larochette** » devient un espace d'éducation et d'action, renforçant le lien entre le passé industriel de la région et les choix de consommation actuels.

Grâce à cette initiative, l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg et la commune de Larochette démontrent que sensibiliser à l'impact de nos choix de consommation, tout en valorisant un patrimoine local riche, peut inciter à des changements concrets. En faisant le choix du commerce équitable, chaque visiteur devient un acteur du changement, capable de transformer l'industrie textile pour la rendre plus juste et respectueuse.

Lieu :
An der Fiels 33, chemin J.A. Zinnen à Larochette.

Pour plus d'informations, veuillez vous adresser au Syndicat d'Initiative et de Tourisme de Larochette a.s.b.l.

Contact :

Tél : +352 26 87 09 68
E-Mail : info@visitlarochette.lu



Mobilisez-vous pour les Semaines Fairtrade 2025 !

Du 12 au 25 mai, « les Semaines Fairtrade » sont de retour. Portées par notre nouveau message « Ensemble, nous changeons le commerce pour un monde plus juste », ces journées vous invitent à célébrer la fête du commerce équitable au Luxembourg !

C'est l'occasion de se mobiliser et de se rassembler autour des valeurs de respect, d'équité et de justice sociale et environnementale. À l'occasion des « Semaines Fairtrade », mettons tous ensemble en lumière les producteurs, productrices, travailleurs et travailleuses du Sud global, ces milliers d'hommes et de femmes qui sont à la base de notre alimentation quotidienne.

Si vous êtes en manque d'inspiration pour mettre en place des actions, vous pourriez par exemple :

- organiser un petit déjeuner Fairtrade
- préparer un plat ou un dessert avec des ingrédients Fairtrade
- demander à avoir du café Fairtrade sur votre lieu de travail
- manger une banane Fairtrade avant votre séance de sport ou avant vos compétitions sportives
- demander à votre restaurant d'entreprise de proposer des produits Fairtrade
- vous amuser avec un rallye Fairtrade
- mettre en avant la gamme Fairtrade dans votre magasin avec des têtes de gondoles, des dégustations, des promotions, etc.

Il existe mille et une façon de participer ! Si vous avez besoin d'idées, de matériel ou d'une information spécifique, n'hésitez pas à nous contacter. Nous vous accompagnons avec grand plaisir dans la mise en place de votre action équitable.



Vous retrouverez notre **kit digital**, avec le logo spécial « Semaines Fairtrade 2025 » sur notre site Internet fairtrade.lu

The future is fair



Lët'z talk about ... & include Fairtrade products

Die lokale Fairtrade-Aktionsgruppe in Mondorf, die immer auf der Suche nach neuen Ansätzen ist, um die Öffentlichkeit für den fairen Handel zu sensibilisieren, hatte eine bisher noch nicht erforschte Idee: Im Jugendhaus mit der Initiative „Lët'z talk about“ einen Workshop zur Sensibilisierung rund um das Thema Sexualität zu organisieren. Hierfür entschied sich die Gruppe für eine Reihe von Fairtrade-Körperpflegeprodukten, mit der die Jugendlichen, die an dem Workshop teilgenommen haben, die Bandbreite dieser Art von Produkten sehen konnten. Die lokale Fairtrade-Aktionsgruppe von Mondorf hat somit ganz klar gezeigt: „Wo ein Wille ist, ist auch ein Weg“. Ein großes Dankeschön geht an die besagte Aktionsgruppe für diese originelle Idee und für den unermüdlichen Willen, die Öffentlichkeit für den fairen Handel zu sensibilisieren.



CafeTree : un nouveau partenaire engagé au Luxembourg



Nouveau partenaire



Un nouveau preneur de sous-licence a rejoint la famille Fairtrade au Luxembourg : **CafeTree Coffee Bar & Roastery**, une entreprise passionnée par le café de qualité et engagée dans une démarche durable. Créée en novembre 2015 par Yann Castagna et Nikolett Suli, CafeTree propose aujourd'hui aux amateurs une expérience gustative authentique et équitable à travers son blend variétal « Wapaia – Growing together », café certifié Fairtrade du Honduras. Nikolett Suli, co-gérante, revient sur ce café de qualité supérieure et l'engagement de CafeTree pour une filière du café plus durable.

« Depuis que nous avons commencé à torréfier notre propre café il y a cinq ans, nous avons toujours placé la qualité et la traçabilité de nos grains de café au cœur de notre engagement. Pour souligner cette démarche et soutenir le commerce équitable, nous avons choisi d'obtenir la certification Fairtrade.

Notre nouveau café du Honduras, désormais certifié Fairtrade, s'appelle « Wapaia – growing together ». « Wapaia » signifie « en chemin » en langue miskito. Ce nom reflète le parcours inspirant de son producteur, un ancien professeur reconverti dans la culture du café, qui continue encore aujourd'hui d'apprendre et d'évoluer.

Chez CafeTree, nous sommes convaincus que Fairtrade nous permettra de soutenir le développement durable de tous les acteurs impliqués dans notre projet. Ensemble, nous grandissons et contribuons à bâtir un monde plus juste pour l'avenir » témoigne Nikolett Suli.

250 000 tasses de café par an, ça compte !

En tant qu'entreprise responsable, Foyer Group a à cœur de contribuer à un avenir plus durable pour tous. C'est pourquoi, l'entreprise luxembourgeoise a récemment choisi le café et les bananes certifiés Fairtrade pour ses collaborateurs au siège de Leudelange. Le café en grains est bio, Fairtrade et torréfié au Luxembourg. À ces produits phares du commerce équitable, s'ajoutent le thé vert et le lait chocolaté. Une démarche qui s'inscrit pleinement dans la stratégie RSE du groupe labellisé ESR et qui contribue concrètement à améliorer les conditions de vie des producteurs, productrices, travailleurs et travailleuses du sud global.

« Nous avons fait le choix d'utiliser des produits Fairtrade parce que cela présente des avantages non seulement pour les agriculteurs des pays du sud global, mais aussi pour l'environnement, et la qualité des produits est également excellente ! » Sandrine Chabrierie, Sustainability Manager



Fairtrade@WORK

Unsere neueste Schule ist voller Tatendrang!

Mit ihrem Flying Shop Cart verkaufen die Schüler der École Européenne I Kirchberg Fairtrade-Produkte – und das mit maximaler Flexibilität! Der klappbare Verkaufswagen ermöglicht es ihnen, genau dort zu sein, wo der Hunger am größten ist. Eine geniale und faire Geschäftsidee!



Pâques équitables : des chocolats d'exception pour célébrer le printemps en douceur !

À l'approche des fêtes de Pâques, laissez-vous séduire par les douceurs chocolatées équitables réalisées par nos partenaires engagés au Luxembourg, dont la Boulangerie-Pâtisserie Jos & Jean-Marie. Quant aux Ateliers du Tricentenaire, ceux-ci nous régaleront avec une délicieuse gamme Fairtrade composée de petits lapins de Pâques mixtes, de poules et de montages de Pâques Fairtrade. La marque belge Galler, partenaire très engagé pour une filière du cacao plus durable, a confectionné de merveilleux œufs, lapins, canards et poules de Pâques

Fairtrade. Les maîtres-chocolatiers de la marque française Mathez apporte un vent de fraîcheur à la tradition pascale avec un sympathique packaging à l'effigie d'un lapin de Pâques, qui contient une succulente gamme de truffles au cacao Fairtrade. Une autre marque française, les Chevaliers d'Argouges, propose un délicieux assortiment de chocolats Fairtrade et biologiques, mais également des lapins, des œufs et des poules de Pâques, non sans oublier des petites licornes et des petits lions !

Chevaliers d'Argouges



Jos & Jean-Marie



Galler



Ateliers du Tricentenaire



Mathez

