Dudelange – On dirait le sud !

Comment les habitant·es de Dudelange voient-ils leur ville ?

Qu'est-ce qui vous vient à l'esprit quand vous pensez à Dudelange ? Qu'est-ce qui vous plaît particulièrement ici ? Quel est votre endroit préféré à Dudelange ? Si Dudelange était une destination de vacances, ce serait… ? Avec quel mot décrieriez-vous l'atmosphère qui règne ici ? Que diriez-vous à quelqu'un qui ne connaît pas Dudelange ?

Pour répondre à ces questions et à bien d'autres, la Ville de Dudelange a organisé il y a quelques mois un casting. Près de 400 personnes ont répondu à l'appel. 18 d'entre elles ont finalement été sélectionnées. Cette nouvelle campagne, qui se compose d'une série de photos et de vidéos, est incarnée par des personnes de tous âges.

L'histoire de la campagne « On dirait le sud »

En 2015, le collège des bourgmestre et échevin·es a lancé la campagne « On dirait le sud » afin de mettre en avant l'identité de la Ville de Dudelange. Ce slogan décrit parfaitement Dudelange : un endroit situé au sud du pays, où l'ambiance est chaleureuse et accueillante et où règne une atmosphère positive. Il symbolise une ville dynamique, appréciée de ses habitant·es, et reflète sa qualité de vie incomparable ainsi que ses nombreux atouts dans les domaines de la culture, du sport, des loisirs et de la nature.

Près de dix ans plus tard, nous nous sommes demandé si le slogan « On dirait le sud » correspondait toujours à notre ville. La réponse est clairement oui !

Casting 2025

Au printemps, la Ville de Dudelange a lancé sur ses réseaux sociaux un appel à participation à un casting. Le taux de réponse a été impressionnant et a montré à quel point les habitant·es de Dudelange restent attaché·es à leur ville.

Au total, 387 habitant·es de Dudelange ont répondu à cet appel. Au final, 18 d'entre eux·elles ont été sélectionné·es. Ils·Elles présentent Dudelange de manière authentique et chaleureuse et ont prêté leur visage et leur voix à cette campagne qui décrit Dudelange avec sincérité et chaleur.

Les stars sont : Alexandra, Antonella, Carlo, Charel, Dany, Darlene, Dylan, Eliyah, Germain, Inoha, Kany, Mandy, Mara, Marco, Marie, Maylee, Max et Yann.

L’objectif de la nouvelle campagne

Le message « On dirait le sud », ainsi que le sentiment de fierté et d'attachement parmi les habitant·es, les visiteur·ses et les entrepreneur·ses doivent être renforcés.

Comment la campagne est-elle structurée ?

Elle se compose de différentes vidéos ainsi que d'une série de photos et d'affiches. Dans les courts métrages et sur les photos, Dudelange est présentée comme une alternative à la fois agréable et surprenante aux destinations touristiques populaires du sud de l'Europe.

Porto ? La Toscane ? Rhodes ? Bari ? La Provence ? Ibiza ? Non, c'est Dudelange !

Les scènes ont été tournées dans des lieux connus de Dudelange. On y voit des jeunes s'amuser sur la terrasse d'un restaurant situé dans le quartier « NeiSchmelz ». Deux

amis se retrouvent pour prendre un café sur notre marché hebdomadaire. Une famille découvre ensemble les ruines restaurées du château fort du Mont Saint Jean. Deux copains se rencontrent sur la place « Am Duerf ». Un couple se donne rendez-vous pour une partie de pétanque dans le quartier Italie et deux amies s'amusent à la piscine en plein air. Tous ces lieux sont censés rappeler des villes et des régions connues du sud de l'Europe et donner envie de découvrir Dudelange.

Ces différentes scènes seront visibles dans les semaines à venir dans le sud du pays, à l'arrière des bus, aux arrêts de bus, dans les quotidiens, les magazines et sur les réseaux sociaux de la Ville de Dudelange.

Trois courts métrages viennent compléter cette nouvelle campagne de communication. Dans une vidéo un peu plus longue, l'ensemble des participant·es nous racontent également ce que Dudelange signifie pour eux·elles et ce qui les a motivé·es à participer à cette campagne.

Ils·Elles ont réussi à transmettre de manière authentique la convivialité et l'énergie positive qui émanent de Dudelange. On ressent leur attachement profond à leur ville ainsi que la joie de vivre qu'ils·elles y éprouvent et qui caractérise Dudelange comme aucune autre ville.

À partir du 11 septembre, une photo sera publiée chaque semaine pendant un mois sur les réseaux sociaux, accompagnée de la question « Où pensez-vous que se trouve ce petit coin du sud ? » Le lendemain, la Ville de Dudelange dévoilera la réponse ainsi que des explications sur l'emplacement réel.

La nouvelle campagne a été officiellement lancée le 10 septembre. La conférence de presse s'est tenue au Pomhouse à Dudelange. Toutes les personnes impliquées ainsi que celles qui s'étaient inscrites au casting y étaient invitées. En guise de remerciement, elles ont toutes reçu un bon d'achat valable dans les magasins de Dudelange.

Le collège des bourgmestre et échevin·es
Dan Biancalana, bourgmestre
Loris Spina, Josiane Di Bartolomeo-Ries, René Manderscheid, Claudia Dall'Agnol, échevin·es