

Notre nouveau City Manager se présente

Le 1er juin dernier, la Ville de Dudelange a eu la chance d'accueillir son nouveau city manager, Claude Bizjak. Si les défis paraissent nombreux, Claude est prêt à les relever dans une ville aussi conviviale et pleine de ressources que Dudelange. Mais laissons-lui la parole, afin qu'il nous explique qui il est et comment il compte s'atteler à sa nouvelle tâche.

Claude, peux-tu te présenter en quelques mots ?

Bien sûr. Avant d'arriver ici, j'ai passé 15 ans de ma carrière professionnelle dans le domaine des télécommunications. Je travaillais alors pour une entreprise suédoise où j'ai énormément appris : l'Europe du Nord était alors très en avance sur nous, du point de vue des méthodes de travail, où règne un grand pragmatisme, comme de celui de l'égalité entre femmes et hommes. Ce poste m'a longtemps comblé, car j'ai toujours eu une passion à la fois pour les technologies et le contact humain.

J'ai ensuite travaillé de longues années à la direction de la Luxembourg Confederation. C'est là que je me suis familiarisé avec le commerce urbain et que j'ai pu œuvrer pour son maintien et son développement. Parmi mes tâches figurait le fameux cadastre du commerce, où j'ai eu la chance de côtoyer l'ancien city manager de Dudelange, Claude Leners.

Mais j'ai également contribué à l'incitation des villes et des communes à créer un poste de city manager. L'ironie de l'histoire étant que quelques années plus tard, j'occupe moi-même le poste de city manager que j'ai aidé à créer !

Quelles sont tes principales missions comme city manager à Dudelange ?

Je pourrais résumer ma mission ainsi : mettre en adéquation l'offre et la demande en termes de besoins commerciaux. Plus précisément : comprendre les besoins de la population de notre ville, procurer aux commerces déjà présents un environnement dans lequel ils peuvent s'épanouir et en amener de nouveaux.

La concurrence est forte autour de Dudelange : les centres commerciaux sont nombreux dans le sud du pays et jusqu'aux abords de la capitale. Nous disons tou-tes vouloir de préférence acheter local, la réalité nous prouve que ce n'est pas si évident. La plupart d'entre nous, et c'est compréhensible, cédon par exemple à l'achat en ligne. L'enjeu est donc de renforcer la visibilité de nos commerces, moderniser l'image du centre-ville et retenir le public local.

À quoi ressemble ton quotidien dans ton nouveau travail ?

J'ai la chance de ne pas avoir de journée-type ! Une partie importante de mon travail consiste dans la mise en place d'une base de données pour structurer nos informations, la digitalisation de nos procédures ou encore une étude sur la communication des commerces afin de leur proposer des outils plus efficaces. En parallèle, nous préparons déjà les événements, workshops et actions commerciales de 2026.

Nous travaillons pour cela bien sûr en étroite collaboration avec la FCAD (Fédération des Commerçant-es et Artisan-es de Dudelange).

Une autre mission importante consiste à identifier et approcher des enseignes susceptibles de s'implanter à Dudelange et de compléter l'offre existante.

D'après toi, à quoi ressemblera la vie commerçante à Dudelange dans 5 ans ?

D'ici cinq ans, je vois une vie commerçante encore plus riche et diversifiée à Dudelange. La ville dispose déjà d'une belle base : un réseau de commerçant-es passionné-es et dynamiques, dont plusieurs figurent, par exemple, dans le guide Gault & Millau. Ce dynamisme local est notre meilleur atout pour construire l'avenir.

Nous continuerons à soutenir les indépendant-es, à préserver l'identité et la convivialité de Dudelange tout en offrant une expérience d'achat moderne, de qualité et profondément ancrée dans la vie locale. •



CLAUDE BIZJAK • CITY MANAGER



CLAUDE BIZJAK • CITY MANAGER

UNSER NEUER CITYMANAGER STELLT SICH VOR

Am 1. Juni war es so weit: Die Stadt Düdelingen durfte Claude Bizjak als ihren neuen Citymanager willkommen heißen. Auch wenn die Herausforderungen zahlreich erscheinen, ist er bereit, sich ihnen in einer so freundlichen und ideenreichen Stadt wie Düdelingen zu stellen. Aber lassen wir ihn selbst zu Wort kommen, damit er uns erklärt, wer er ist und wie er seine neue Aufgabe angehen will.

Claude, kannst du dich bitte kurz vorstellen?

Natürlich. Bevor ich nach Düdelingen kam, habe ich 15 Jahre meiner beruflichen Laufbahn im Telekommunikationsbereich verbracht. Ich arbeitete seinerzeit für ein schwedisches Unternehmen, in dem ich sehr viel gelernt habe. Nordeuropa war uns damals in Bezug auf die Arbeitsmethoden, bei denen ein großer Pragmatismus herrscht, sowie in Bezug auf die Gleichstellung von Frauen und Männern weit voraus. Diese Tätigkeit hat mich lange Zeit erfüllt, da ich schon immer eine Leidenschaft sowohl für Technologien als auch für den Kontakt mit Menschen hatte.

Anschließend arbeitete ich viele Jahre in der Leitung der „Luxembourg Confederation“. Dort lernte ich den städtischen Handel kennen und konnte mich für dessen Erhalt und Entwicklung einsetzen. Zu meinen Aufgaben gehörte das Handelskataster, bei dem ich mit dem ehemaligen Stadtmanager von Düdelingen, Claude Leners, zusammenarbeitete. Außerdem habe ich Städte und Gemeinden dazu motiviert, einen Stadtmanager zu beschäftigen.

Die Ironie der Geschichte ist, dass ich einige Jahre später selbst diese Position bekleide, zu deren Schaffung ich beigetragen habe!

Welche sind deine Hauptaufgaben als Stadtmanager in Düdelingen?

Ich könnte meine Aufgabe wie folgt zusammenfassen: Ich bringe Angebot und Nachfrage in Bezug auf die wirtschaftlichen Bedürfnisse in Einklang. Konkret bedeutet das, die Bedürfnisse der Bevölkerung unserer Stadt zu verstehen, den bereits vorhandenen Geschäften ein Umfeld zu bieten, in dem sie sich entfalten können, und neue Geschäfte anzuwerben.

In der Umgebung von Düdelingen ist die Konkurrenz groß, denn im Süden des Landes, bis hin zum Randgebiet der Hauptstadt, gibt es zahlreiche Einkaufszentren. Wir alle sagen zwar, dass wir lieber lokal einkaufen möchten, doch die Realität sieht oft anders aus. Die meisten von uns geben zum Beispiel verständlicherweise dem Online-Shopping nach.

Die Herausforderung besteht also darin, die Sichtbarkeit unserer Geschäfte zu erhöhen, das Image der Innenstadt zu modernisieren und die lokale Bevölkerung an uns zu binden.

Wie sieht dein Alltag in deinem neuen Job aus?

Ich habe das Glück, dass es keinen typischen Arbeitstag gibt. Ein wichtiger Teil meiner Arbeit besteht darin, eine Datenbank aufzubauen, um unsere Informationen zu strukturieren, unsere Verfahren zu digitalisieren und eine Studie über die Kommunikation der Geschäfte durchzuführen. So können wir den Geschäften effizientere Instrumente anbieten.

Parallel dazu bereiten wir bereits die Veranstaltungen, Workshops und Verkaufsfaktionen für das Jahr 2026 vor. Dabei arbeiten wir selbstverständlich eng mit dem Düdelinger Geschäftsverband (FCAD) zusammen.

Eine weitere wichtige Aufgabe ist die Identifizierung und Ansprache von Unternehmen, die sich in Düdelingen ansiedeln könnten und das bestehende Angebot ergänzen würden.

Wie wird das Geschäftsleben in Düdelingen deiner Meinung nach in fünf Jahren aussehen?

Ich sehe ein noch reichhaltigeres und vielfältigeres Geschäftsleben in Düdelingen in fünf Jahren. Die Stadt verfügt bereits über eine gute Grundlage: ein Netzwerk engagierter und dynamischer Händler*innen, von denen einige beispielsweise im Gault&Millau-Führer aufgeführt sind. Diese lokale Dynamik ist unser größter Trumpf für die Zukunft.

Wir werden weiterhin Selbstständige unterstützen, um die Identität und Geselligkeit von Düdelingen zu bewahren und gleichzeitig ein modernes, hochwertiges und tief im lokalen Leben verwurzeltes Einkaufserlebnis zu bieten. •