DUDELANGE

Düdelingen präsentiert seine neue visuelle Identität

– 10. November 2026 –

Die Stadt Düdelingen gibt sich eine neue visuelle Identität. Diese soll besser widerspiegeln, wer die Stadt ist, wofür sie steht und was sie erreichen will. Dieser Schritt zeigt mehr als nur eine grafische Weiterentwicklung: Er macht den Willen deutlich, alle Facetten der Stadt sichtbar zu machen – ihre Geschichte, ihr Erbe, ihr kulturelles Leben, ihre Lebensqualität und ihr Engagement für eine nachhaltige und inklusive Zukunft.

Eine visuelle Identität, die das heutige Düdelingen widerspiegelt

Das Logo einer Stadt ist weit mehr als ein grafisches Zeichen. Es ist ihre visuelle Signatur und prägt, wie die Bevölkerung, ihre Partnerorganisationen und ihre Gäste die Stadt wahrnehmen. Es erscheint auf Gemeindegebäuden, in offiziellen Dokumenten und Publikationen sowie in den sozialen Netzwerken und digitalen Medien. Deshalb muss die visuelle Identität heutigen Anforderungen an Lesbarkeit, Kohärenz und Wiedererkennbarkeit gerecht werden.

Das bisherige Logo war vor allem mit dem Rathaus verbunden. Diese Darstellung passte zur Gemeindeverwaltung, zeigte jedoch nur teilweise die Vielfalt und den Reichtum der Stadt. Düdelingen ist nämlich vor allem ein Ort zum Leben, für Begegnungen, Kultur, Natur und bürgerschaftliches Engagement.

Die neue visuelle Identität soll die Werte Offenheit, Nähe zur Bevölkerung und Geselligkeit, die Düdelingen auszeichnen, besser ausdrücken. Zugleich soll sie das Zugehörigkeitsgefühl der Menschen in Düdelingen stärken.

„Ein neues Logo zu entwickeln, bedeutet nicht, unserer Geschichte den Rücken zu kehren. Wir möchten Düdelingen so zeigen, wie es heute ist: eine Stadt, die stolz auf ihr industrielles und kulturelles Erbe ist, Wert auf Lebensqualität legt und den Blick nach vorne richtet. Eine Stadt, die auf Kreativität, Inklusion, nachhaltige Mobilität und das Gleichgewicht zwischen Natur und Urbanität setzt“, betont Bürgermeister Dan Biancalana.

Diese Entwicklung folgt dem Wunsch, ein stimmiges und erkennbares Bild von Düdelingen zu vermitteln. Dieses Bild soll lokal, wie über die Landesgrenzen hinaus wirken und zugleich die Merkmale bewahren, die die Stadt einzigartig machen.

Ein Symbol, inspiriert von Düdelingen und seiner Identität

„Leben, wie im Süden." Dieser Slogan begleitet Düdelingen seit mehreren Jahren und beschreibt die besondere Stimmung dieser Stadt im Minett: ihre Energie, ihre Geselligkeit und ihren Stolz auf die Zugehörigkeit. Die Wärme, mit der die Menschen in Düdelingen über ihre Stadt sprechen, zeigt, wie tief sie mit ihrem Umfeld verbunden sind.

Aus diesem Lebensgefühl heraus wurde die Sonne zur zentralen Inspirationsquelle für das neue Logo.

Die Gestaltung des Logos basiert unter anderem auf dem Blick auf Düdelingen vom Wasserturm aus. Je nach Blickwinkel erinnert die Geometrie der Stadt an eine Sonne, deren Strahlen sich um einen Mittelpunkt entfalten.

Daraus entstand das neue grafische Zeichen: Das „D", der Anfangsbuchstabe von Düdelingen, bildet die Mitte und wird von Strahlen umgeben. So verbindet das Logo den direkten Bezug zum Namen der Stadt mit einer symbolischen Darstellung ihrer Ausstrahlung, ihrer Dynamik und ihrer Offenheit für die Zukunft.

Rot – eine Konstante, die über die Zeit hinweg bestehen bleibt

Die Farbe Rot sorgt für Kontinuität zur bisherigen visuellen Identität. Sie ist tief in der Geschichte und im Stadtbild Düdelingens verankert. Sie erinnert an die roten Böden des Minett, an die industrielle Vergangenheit der Region und an ein Erbe, das im Zentrum der lokalen Identität steht.

Durch die Beibehaltung dieser Farbe wird ein vertrauter Bezugspunkt für die Bevölkerung bewahrt und die visuelle Identität zugleich in einen Modernisierungsprozess eingeordnet. Unser Ziel ist es nicht, mit den Elementen zu brechen, die Düdelingens Geschichte prägen, sondern sie zeitgemäß neu zu interpretieren.

Eine Identität, die ihrer Geschichte treu bleibt und in die Zukunft blickt

Das neue Logo verbindet Name, Territorium, Geschichte und die Symbolik der Sonne. So vereint es mehrere wesentliche Dimensionen Düdelingens. Die klare und dynamische Form wurde so gestaltet, dass sie sofort erkennbar ist und sich auf allen Kommunikationsmitteln der Stadt einheitlich verwenden lässt.

Die neue visuelle Identität drückt damit einen klaren Anspruch aus. Sie zeigt eine Stadt, die zu ihrer Geschichte und ihrem Erbe steht, aber auch ihre Dynamik, ihre Offenheit und ihren Willen zur Zukunftsgestaltung ausdrückt.

Mit dieser neuen Identität entwickelt Düdelingen sein Erscheinungsbild weiter, ohne sich selbst untreu zu werden. Die Stadt bleibt eine Stadt mit Charakter, die stolz auf ihre Wurzeln ist und entschlossen dem Morgen entgegensieht.

Eine schrittweise und verantwortungsvolle Einführung

Die neue visuelle Identität wird schrittweise eingeführt, und zwar in dem Maße, in dem die verschiedenen Kommunikationsmittel und Ausstattungen der Stadt erneuert werden. Das offizielle Briefpapier, die Verwaltungsdokumente, die Dienstkleidung der Mitarbeitenden der Gemeinde und weitere betroffene Medien übernehmen die neue Identität also nach und nach.

Dieser schrittweise Übergang folgt dem Prinzip der Nachhaltigkeit. Vorhandene Bestände werden aufgebraucht, statt sie sofort zu ersetzen. So lassen sich Abfälle und Umweltbelastungen durch diese Veränderung begrenzen. Dieser Ansatz entspricht den Grundsätzen der Nachhaltigkeit und Umweltverantwortung, für die sich die Stadt einsetzt.

Die neue visuelle Identität wird daher nach und nach in den kommunalen Alltag integriert. Dabei werden die Modernisierung des Erscheinungsbilds von Düdelingen, ein verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen und der Respekt vor der Umwelt miteinander verbunden.

*Das Schöff*innenkollegium*
Dan Biancalana, Bürgermeister
*Loris Spina, Josiane Di Bartolomeo-Ries, René Manderscheid, Claudia Dall'Agnol, Schöff*innen*

DUDELANGE

DIDDELENG