Dudelange dévoile sa nouvelle identité visuelle

– 10 novembre 2026 –

La Ville de Dudelange se dote d'une nouvelle identité visuelle destinée à mieux refléter son identité, ses valeurs et ses ambitions. Plus qu'une évolution graphique, cette démarche traduit la volonté de mettre en avant toutes les facettes de la ville : son histoire, son patrimoine, son dynamisme culturel, sa qualité de vie et son engagement en faveur d'un avenir durable et inclusif.

Une identité visuelle à l'image de Dudelange aujourd'hui

Le logo d'une ville constitue bien davantage qu'un simple signe graphique. Il représente sa signature visuelle et contribue à la manière dont la ville est perçue par ses habitant·es, ses partenaires et ses visiteur·ses. Présente sur les bâtiments communaux, les documents officiels, les publications, les réseaux sociaux et les supports numériques, l'identité visuelle doit également répondre aux exigences actuelles de lisibilité, de cohérence et de reconnaissance.

L'ancien logo de Dudelange était principalement associé à l'Hôtel de Ville. Si cette représentation faisait écho à l'institution communale, elle ne rendait que partiellement compte de la diversité et de la richesse de la ville, qui est avant tout un lieu de vie, de rencontres, de culture, de nature et d'initiatives citoyennes.

La nouvelle identité visuelle vise ainsi à mieux traduire les valeurs d'ouverture, de proximité et de convivialité qui caractérisent Dudelange, tout en renforçant le sentiment d'appartenance de ses habitant·es.

« Faire évoluer notre logo ne signifie pas tourner le dos à notre histoire. Il s'agit, au contraire, de mieux représenter Dudelange telle qu'elle est aujourd'hui : une ville fière de son patrimoine industriel et culturel, attachée à la qualité de vie et résolument tournée vers l'avenir. Une ville qui mise sur la créativité, l'inclusion, la mobilité durable et l'équilibre entre nature et urbanité », souligne le bourgmestre Dan Biancalana.

Cette évolution s'inscrit dans une volonté de porter une image cohérente et reconnaissable de Dudelange, tant à l'échelle locale qu'au-delà de ses frontières, tout en préservant les repères qui font la singularité de la ville.

Un symbole inspiré du territoire et de l'identité dudelangeoise

« On dirait le sud. » Ce slogan accompagne depuis plusieurs années Dudelange et évoque l'état d'esprit particulier de cette ville du Minett : son énergie, sa convivialité et sa fierté d'appartenance. La chaleur avec laquelle les Dudelangeois·es parlent de leur ville témoigne de cet attachement profond à leur territoire.

C'est dans cet esprit que le soleil s'est imposé comme une source d'inspiration majeure pour la création du nouveau logo.

La conception du symbole s'appuie notamment sur une observation de Dudelange depuis le sommet de sa tour d'eau. Selon le point de vue adopté, la géométrie de la ville évoque la forme d'un soleil, dont les rayons semblent se déployer autour d'un centre.

Cette représentation a donné naissance au nouveau symbole graphique : la lettre « D », initiale de Dudelange, en constitue le centre, tandis que des rayons s'articulent autour d'elle. Le logo associe ainsi une référence directe au nom de la ville à une représentation symbolique de son rayonnement, de son dynamisme et de son ouverture sur l'avenir.

Le rouge, un repère qui traverse le temps

Le choix de la couleur rouge assure une continuité avec l'identité visuelle précédente. Profondément ancrée dans l'histoire et le territoire de Dudelange, cette couleur rappelle les terres rouges du Minett, le passé industriel de la région et un patrimoine qui demeure au cœur de l'identité locale.

Le maintien de cette couleur permet de préserver un repère familier pour la population, tout en inscrivant l'identité visuelle dans une démarche de modernisation. L'objectif n'est pas de rompre avec les éléments qui font l'histoire de Dudelange, mais de les réinterpréter pour leur donner une expression contemporaine.

Une identité à la fois fidèle à son histoire et tournée vers l'avenir

En associant son nom, son territoire, son histoire et la symbolique du soleil, le nouveau logo rassemble plusieurs dimensions essentielles de Dudelange. Sa forme épurée et dynamique a été pensée pour garantir une reconnaissance immédiate et une utilisation cohérente sur l'ensemble des supports de communication de la Ville.

Cette nouvelle identité visuelle exprime ainsi une ambition claire : représenter une ville qui assume pleinement son histoire et son patrimoine, tout en affirmant son dynamisme, son ouverture et sa volonté de construire l'avenir.

Avec cette nouvelle identité visuelle, Dudelange fait évoluer son image sans renier ce qui la définit : une ville de caractère, fière de ses racines et résolument tournée vers demain.

Un déploiement progressif et responsable

La mise en place de la nouvelle identité visuelle se fera progressivement, au fur et à mesure du renouvellement des différents supports de communication et équipements de la Ville. Le papier à lettres officiel, les documents administratifs, les tenues des agent·es communaux·ales ainsi que les autres supports concernés adopteront ainsi la nouvelle identité au fil du temps.

Cette transition progressive répond à une volonté de gestion responsable des ressources. Elle permettra d'utiliser les stocks de supports existants jusqu'à leur épuisement, plutôt que de les remplacer immédiatement, limitant ainsi le gaspillage et l'impact environnemental de cette évolution. Cette approche s'inscrit dans une démarche cohérente avec les principes de durabilité et de responsabilité environnementale défendus par la Ville.

La nouvelle identité visuelle sera donc introduite progressivement dans le quotidien communal, en conciliant modernisation de l'image de Dudelange, maîtrise des ressources et respect de l'environnement.

Le collège des bourgmestre et échevin·es
Dan Biancalana, bourgmestre
Loris Spina, Josiane Di Bartolomeo-Ries, René Manderscheid, Claudia Dall'Agnol, échevin·es

DUDELANGE DIDDELENG