Une nouvelle identité visuelle pour Dudelange



FR Pourquoi faire évoluer le logo de la Ville ?

Un logo est bien plus qu'un simple symbole graphique. Il est la signature visuelle d'une ville et reflète son identité, ses valeurs et ses ambitions. Présent sur les bâtiments communaux et les documents officiels, mais aussi les réseaux sociaux, les publications ou encore les supports numériques, il doit aujourd'hui être immédiatement reconnaissable et lisible dans tous les formats.

La plupart voient dans notre ancien logo avant tout une représentation de l'Hôtel de Ville, ce qui réduit l'image de Dudelange à son institution. Si cette lecture est légitime, la ville est avant tout un lieu de vie, de rencontres, de culture, de nature et d'initiatives citoyennes.

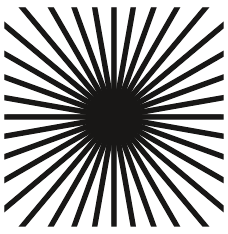
Le nouveau logo devait donc transmettre mieux les valeurs d'ouverture, de proximité et de convivialité qui correspondent à la ville. Faire évoluer le logo ne signifie pas tourner le dos au passé. « Au contraire, il s'agit de mieux traduire l'identité de Dudelange aujourd'hui : une ville fière de son patrimoine industriel et culturel, tournée vers l'avenir, attachée à la qualité de vie, à la créativité, à l'inclusion, à la mobilité durable et à l'équilibre entre nature et urbanité », souligne le bourgmestre Dan Biancalana.

Notre nouvelle identité visuelle accompagne aussi une volonté de renforcer le sentiment d'appartenance des citoyen·nes à leur ville et de porter une image forte de celle-ci à l'échelle locale comme au-delà de ses frontières.

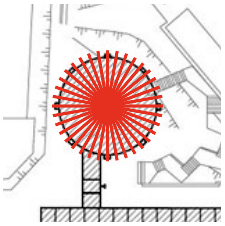
Changer un logo n'est donc pas une simple question d'esthétique et n'efface pas l'histoire de la ville. Il traduit l'image d'une ville dynamique tout en étant fidèle à son histoire et résolument tournée vers l'avenir.







LUMIÉRE
ORIENTÉ FUTUR
On dirait le sud
Positif



« Waassertuerm » vue du ciel



L'histoire du nouveau logo de Dudelange

« On dirait le sud. »

Depuis plusieurs années, cette expression accompagne Dudelange et résume à sa manière un certain état d'esprit. Celui d'une ville du Minett qui revendique sa singularité, son énergie et son côté méridional. Car ce qui est bien réel, c'est la chaleur et la fierté avec lesquelles les Dudelangeois·es parlent de leur ville.

Le soleil s'est donc naturellement imposé comme l'un des points de départ de la nouvelle identité. Mais pour trouver sa forme, il fallait regarder Dudelange d'un peu plus haut.

Depuis le sommet de notre Tour d'eau, et selon le regard qu'on lui porte, la géométrie de la ville évoque la forme d'un soleil dont les rayons se déploient autour d'un centre.

C'est cette lecture qui a inspiré le nouveau symbole. Le D de Dudelange devient son centre, autour duquel viennent se déployer les rayons. La lettre reste ainsi au cœur du logo, tandis que le soleil lui apporte une nouvelle dimension : celle d'une ville qui rayonne et s'élance vers l'avenir.

Quant à sa couleur, le rouge reste celui que Dudelange connaît déjà, une couleur profondément ancrée dans l'histoire et le territoire de la ville. Il évoque naturellement les terres rouges du Minett, son passé industriel et un patrimoine qui continue de faire partie de son identité. Le conserver, c'est garder un repère familier. Parce que moderniser ne signifie pas tout réinventer.

Le nouveau logo rassemble ainsi plusieurs facettes de Dudelange : son nom, son territoire, son histoire et sa lumière. Un symbole simple, moderne, dynamique et reconnaissable, qui conserve dans sa forme son histoire et son identité.



« Il s'agit de mieux traduire l'identité de Dudelange aujourd'hui ».

Dan Biancalana,
bourgmestre/

Eine neue visuelle Identität für Düdelingen



DE Warum soll das Logo der Stadt weiterentwickelt werden?

Ein Logo ist weit mehr als nur ein grafisches Symbol. Es ist das visuelle Markenzeichen einer Stadt und spiegelt ihre Identität, ihre Werte und ihre Ambitionen wider. Da es auf kommunalen Gebäuden, offiziellen Dokumenten sowie in sozialen Netzwerken, Publikationen und digitalen Medien erscheint, muss es heute in allen Formaten sofort erkennbar und lesbar sein.

Viele Menschen sehen im bisherigen Logo hauptsächlich die Darstellung des Rathauses, wodurch das Bild von Düdelingen auf diese Institution reduziert wird. Diese Interpretation ist zwar nachvollziehbar, greift jedoch zu kurz, denn die Stadt ist vor allem ein Ort des Lebens, der Begegnung, der Kultur, der Natur und der Bürger*inneninitiativen.

Das bestehende Logo vermittelt nicht mehr die Werte der Offenheit, Bürger*innennähe und Geselligkeit, für die die Stadt heute stehen möchte. Die Weiterentwicklung des Logos bedeutet jedoch nicht, die Vergangenheit hinter sich zu lassen.

„Im Gegenteil: Sie soll die Identität Düdelingens zeitgemäß widerspiegeln – eine Stadt, die stolz auf ihr industrielles und kulturelles Erbe ist, zukunftsorientiert handelt und sich der Lebensqualität, Kreativität, Inklusion, Jugend, nachhaltigen Mobilität und dem Gleichgewicht zwischen Natur und Urbanität verpflichtet fühlt“, betont Bürgermeister Dan Biancalana.

„Die neue visuelle Identität soll das Zugehörigkeitsgefühl der Bürger*innen stärken und ein starkes, positives Bild der Stadt sowohl lokal als auch über ihre Grenzen hinaus vermitteln.“

Die Änderung eines Logos ist daher keine rein ästhetische Entscheidung und bedeutet nicht, die Geschichte der Stadt auszublenden. Vielmehr zeigt sie das Bild einer dynamischen Stadt, die ihrer Vergangenheit treu bleibt und gleichzeitig entschlossen in die Zukunft blickt.

DIDDELENG





„Das Logo soll die Identität Düdelingens zeitgemäß widerspiegeln“.

Dan Biancalana,
Bürgermeister

Die Geschichte des neuen Logos von Düdelingen

„Leben wie im Süden“

Seit mehreren Jahren begleitet dieses Motto die Stadt und beschreibt eine besondere Lebenseinstellung: die einer Stadt im Minett, die ihre Einzigartigkeit, ihre Energie und ihren südländischen Charakter selbstbewusst zeigt. Allgegenwärtig sind die Herzlichkeit und der Stolz, mit denen die Düdelinger*innen von ihrer Stadt sprechen.

Die Sonne bot sich daher ganz natürlich als Ausgangspunkt für die neue Identität an. Um ihre Form zu finden, musste man die Stadt jedoch aus einer anderen Perspektive betrachten.

Vom Gipfel unseres Wasserturms aus erinnert die Geometrie der Stadt je nach Blickwinkel an eine Sonne, deren Strahlen sich um ein Zentrum ausbreiten. Diese Interpretation inspirierte das neue Symbol: Das „D“ von Düdelingen bildet das Zentrum, von dem die Strahlen ausgehen. Der Buchstabe bleibt somit das Herz des Logos, während die Sonne ihm eine neue Dimension verleiht – die einer strahlenden, selbstbewusst in die Zukunft aufbrechenden Stadt.

Auch die Farbwahl knüpft an Bekanntes an. Rot ist seit Langem die Farbe, die Düdelingen prägt – sie ist tief in der Geschichte und im Gebiet der Stadt verwurzelt. Sie erinnert an die roten Böden des Minett, an die industrielle Vergangenheit und an ein Kulturerbe, das bis heute Teil der Identität Düdelingens ist. Diese Farbe zu bewahren bedeutet, einen vertrauten Bezugspunkt zu erhalten. Denn Modernisierung heißt nicht, alles neu zu erfinden.

Das neue Logo vereint somit verschiedene Facetten Düdelingens: seinen Namen, sein Gebiet, seine Geschichte und sein Licht. Es ist ein einfaches, modernes, dynamisches und wiedererkennbares Symbol, das in seiner Form die Geschichte und Identität der Stadt bewahrt.

